



وزارت صنعت، معدن و تجارت  
سازمان توسعه تجارت ایران  
معاونت توسعه صادرات

**ضوابط کلی شرکت در فرآیند انتخاب  
صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۵  
(چارچوب ۱)**

دفتر امور بنگاه‌ها

دبیرخانه انتخاب صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۵

## ۱- مراحل ثبت نام متقاضیان انتخاب صادرکنندگان نمونه:

۱-۱) مراجعه به سامانه اختصاصی انتخاب صادرکنندگان نمونه (نمونش) به نشانی <http://nemoonesh.tpo.ir>

و مطالعه دقیق شرایط، ضوابط و معیارهای انتخاب (چارچوب ۱، ۲ و ۳)

۱-۲) انجام ثبت نام الکترونیکی و تکمیل فرم ثبت نام در مهلت مقرر

۱-۳) دریافت و تکمیل فرم شاخص‌های عمومی ارزیابی انتخاب صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۵

(مختص متقاضیان انتخاب صادرکنندگان نمونه بخش کالا)

۱-۴) دریافت و تکمیل فرم شاخص‌های اختصاصی ارزیابی انتخاب صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۵ متناسب با

گروه کالایی انتخابی (مختص متقاضیان انتخاب صادرکنندگان نمونه بخش کالا، در صورت نیاز)

۱-۵) دریافت و تکمیل فرم شاخص‌های ارزیابی انتخاب صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۵ متناسب با

گروه خدماتی انتخابی (مختص متقاضیان انتخاب صادرکنندگان نمونه بخش خدمات)

۱-۶) تکمیل و تحویل اصل فرم‌های ارزیابی انتخاب صادرکنندگان نمونه (مهر و امضاء شده) به‌مراه مدارک و مستندات

مندرج در فرم‌های مربوطه در مهلت مقرر به دبیرخانه انتخاب صادرکنندگان نمونه

**نکته اول:** دبیرخانه انتخاب از پذیرش پرونده متقاضیان پس از تاریخ مقرر و یا بصورت ناقص همچنین پیش از انجام فعل ثبت نام

**الکترونیکی معذور می‌باشد.** پرونده‌های ارسالی به واحدهای دیگر و یا سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت

استانها و یا سایر مراجع فاقد اعتبار می‌باشد.

**نکته دوم:** متقاضیان حداکثر ظرف یک هفته مهلت خواهند داشت تا پس از تحویل پرونده به دبیرخانه

انتخاب صادرکنندگان نمونه نسبت به رفع نواقص احتمالی و تکمیل مستندات اقدام نمایند. بدیهی است پس از

مهلت مقرر دبیرخانه انتخاب صادرکنندگان نمونه هیچگونه مسئولیتی نسبت به نواقص پرونده بر عهده

نخواهد داشت.

## ۲- نحوه ارائه پرونده و مستندات به دبیرخانه انتخاب صادرکنندگان نمونه:

۲-۱) حضور نماینده مطلع و تام‌الاختیار متقاضی به همراه معرفی‌نامه کتبی جهت ارائه پرونده و مستندات به دبیرخانه

انتخاب صادرکنندگان نمونه، ضروری است.

۲-۲) ضروری است مدارک ارائه شده توسط متقاضیان برگ شمار گردیده و سپس تحویل دبیرخانه انتخاب گردد.

۲-۳) پیگیری جهت تکمیل پرونده‌های دارای نقص و ارائه اسناد و مدارک مثبت‌تکمیلی بطور کامل برعهده متقاضی بوده

و چنانچه در مهلت مقرر تکمیل پرونده از سوی متقاضی صورت نگیرد هیچگونه مسئولیتی متوجه دبیرخانه انتخاب

صادرکنندگان نمونه نخواهد بود.

### ۳- نحوه انتخاب گروه‌های کالایی/خدماتی به منظور حضور در فرآیند (چارچوب ۲):

۳-۱) متقاضیان می‌بایست ضمن مطالعه دقیق فهرست گروه‌های مختلف کالایی و خدماتی و ارقام مربوط به حداقل

ارزش صادرات در گروه تخصصی (چارچوب ۲) نسبت به تعیین دقیق گروه تخصصی با توجه به نوع کالا و خدمات صادراتی اقدام نمایند.

۳-۲) دبیرخانه از پذیرش پرونده متقاضیانی که رقم ارزش صادرات در سال ۱۳۹۴ آن بنگاه با توجه به گروه کالایی و خدماتی صادراتی، از حداقل ارزش صادرات تعیین شده در فرم چارچوب ۲ در گروه مربوطه پایین‌تر است، معذور می‌باشد.

۳-۳) چنانچه صادرات یک واحد صادراتی، ترکیبی از کالاهای صادراتی ناهمگن و غیر مرتبط باشد متقاضی می‌تواند در قالب گروه بازرگانی عمومی ثبت نام نماید.

۳-۴) در صورتیکه متقاضی مربوطه مایل باشد در گروه تخصصی خود مشارکت نماید، با حذف ارزش صادرات کالاهای غیر همگن می‌تواند با همگروه‌های خود به رقابت بپردازد.

۳-۵) در گروه کالایی با فناوری بالا (Hi-Tech) تنها شرکت‌هایی که محصول صادراتی آنها و کلیه اجزای آن دارای فناوری بالا بوده و طی فرایندهای با فناوری بالا (Hi-Tech) به تولید رسیده باشد می‌توانند مشارکت نمایند. اقلامی از قبیل کشتی- هواپیما- برق و الکترونیک- مخابرات و موارد مشابه می‌باید در گروه کالایی مربوطه ثبت نام نمایند.

۳-۶) چنانچه صادرات یک واحد صادراتی در هیچ گروه کالایی/خدماتی قید نشده باشد متقاضی می‌تواند در گروه «سایر» ثبت نام نماید.

**نکته:** در سال ۱۳۹۵ از گروه «مواد معدنی و صنایع معدنی، پوست، سالامبور و وت بلو» صادرکننده نمونه انتخاب نخواهد شد.

### ۴- نحوه کسب امتیاز با توجه به مدارک و مستندات ارائه شده:

۴-۱) در هر گروه کالایی/خدماتی که از تنوع محصول یا خدمت صادراتی برخوردار است، هر یک از متقاضیان در زیرگروه‌های تعیین شده مورد ارزیابی قرار گرفته و در نهایت صادرکنندگان نمونه با مقایسه امتیازات و با لحاظ نمودن امتیاز ارزش افزوده انتخاب و معرفی خواهند گردید.

۴-۲) امتیازات دریافتی مربوط به فرم شاخص‌های اختصاصی با امتیازات دریافتی فرم شاخص‌های عمومی جمع می‌گردد.

۳-۴) امتیاز مربوط به گستردگی و ماندگاری در هر بازار منوط به ارائه پروانه صادراتی حداقل به **ارزش ۱۰۰,۰۰۰ دلار** برای هر بازار در هر سال خواهد بود.

۴-۴) انتخاب هر یک از متقاضیان در کلیه گروه‌های تعیین شده مطابق ضوابط مندرج، منوط به کسب حداقل ۵۵٪ کل امتیازات و برای **گروه‌های تک شرکتی** منوط به کسب حداقل ۶۵٪ کل امتیازات خواهد بود.

۴-۵) در صورت حضور واحدهای خصوصی و دولتی در یک گروه کالایی / خدماتی و به منظور حمایت و تقویت بخش خصوصی، اولویت انتخاب با بخش خصوصی است.

۴-۶) معیار مهم و موثر در انتخاب صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۵، میزان ارزش افزوده محصولات صادراتی می‌باشد.

### ۵- اخذ و ارائه تاییدیه رقم ارزش صادراتی از گمرک ج.ا. ایران (مطابق چارچوب شماره ۳):

متقاضیان شرکت کننده در فراخوان انتخاب صادرکننده نمونه کالا ملزم می باشند تا نسبت به اخذ و ارائه تاییدیه رقم ارزش صادراتی از گمرک ج.ا. ایران (مطابق چارچوب شماره ۳) اقدام نمایند.

۱- ۵) ملاک ارزش صادرات کالا در سال ۱۳۹۴ تاییدیه واصله از گمرک ج.ا. ایران می‌باشد و مبنای سال تحقق صادرات تاریخ مهر خروج در ظهر پروانه صادراتی می‌باشد.

۲- ۵) صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی تنها بر مبنای صورت وضعیت عملکرد آنها در سال ۱۳۹۴ و با تایید دفتر توسعه صادرات خدمات مورد ارزیابی قرار می‌گیرند.

۳- ۵) در صورت انجام صادرات از طریق گشایش اعتبارات اسنادی، مبنای ارزش صادرات قیمتهای مندرج در آن بوده و این امر منوط به ارائه تاییدیه بانک عامل مبنی بر تأیید ارزش صدور کالا به روش L/C با ذکر شماره پروانه صادراتی و تحقق کامل L/C یاد شده خواهد بود.

۶- در صورت هرگونه تغییرات در زمان و مهلت پذیرش پرونده متقاضیان و محتوای فراخوان، مراتب از طریق سایت سازمان توسعه تجارت ایران به نشانی [www.tpo.ir](http://www.tpo.ir) و سامانه اختصاصی انتخاب صادرکنندگان نمونه (نمونش) به نشانی <http://nemoonesh.tpo.ir> اطلاع رسانی خواهد شد. لذا ضروری است متقاضیان شرکت در فرآیند انتخاب صادرکنندگان نمونه جهت آگاهی و بروز رسانی اطلاعات خویش بطور مستمر به سایت‌های مربوطه مراجعه نمایند.

۷- به روز بودن عضویت متقاضیان در بانک اطلاعات صادرکنندگان کشور و رعایت حداقل رقم کف ارزش صادرات مطابق با چارچوب شماره ۲ (فهرست گروه‌های کالایی / خدماتی) برای کلیه متقاضیان مشارکت در فراخوان انتخاب صادرکنندگان نمونه الزامی است.

۸- کلیه مستندات صادراتی ارائه گردیده توسط متقاضیان حضور در فرایند انتخاب، می باید مرتبط به سال ۱۳۹۴ بوده و تا پایان سال ۱۳۹۴ اعتبار داشته باشد. (موارد استثناء در فرم شاخص های عمومی و اختصاصی آورده شده است)

۹- با توجه به مفاد بند ب ماده ۲ آیین نامه تشویق صادرکنندگان نمونه (موضوع مصوبه شماره ۴۵۲۲/ت/۲۴۱۵۲ هـ مورخ ۱۳۸۰/۲/۹ هیات محترم وزیران) متقاضیان شرکت در فرایند انتخاب صادرکننده نمونه ملزم می باشند نسبت به ارائه تاییدیه کتبی که در آن اداره صادرات بانک مرکزی ج.ا.ایران عدم وجود هرگونه تعهد ارزی و ریالی معوق و یا انجام استمهال بدهی های معوق متقاضی نزد شبکه بانکی کشور را تأیید نموده باشد، اقدام نمایند. چنانچه متقاضیان عدم بدهی بانکی معوق را تا تاریخ ۹۵/۵/۱ به سازمان (دبیرخانه انتخاب صادرکنندگان نمونه) ارایه نمایند از فرایند انتخاب حذف خواهند شد. در خصوص گمرک، سازمان امور مالیاتی، صندوق ضمانت صادرات و سایر نهادهای مرتبط نیز به همین روش اقدام خواهد شد.

۱۰- براساس بند ط تصویب نامه شماره ۹۴۷۶۵/ت/۴۸۱۷۱ ک مورخ ۹۱/۵/۱۴ صادرکنندگان ممتاز و نمونه ملی بمدت ۵ و ۳ سال به عنوان صادرکنندگان ممتاز و نمونه شناخته شده و طی این مدت مجاز به شرکت در فرایند انتخاب صادرکنندگان ممتاز و نمونه ملی نمی باشند، مگر آنکه میزان صادرات آنها بمیزان ۱۰٪ نسبت به سال انتخاب رشد داشته باشد.

۱۱- مسئولیت صحت مندرجات فرم های تکمیلی بعهدده متقاضی بوده و در صورت ارائه هرگونه اطلاعات و آمار خلاف واقع که در نتیجه نهایی تاثیرگذار باشد متقاضی ضمن محرومیت از فرایند انتخاب صادرکنندگان نمونه آن سال به کارگروه موضوع ماده ۱۵ آیین نامه حمایت از صادرات غیرنفتی (کارگروه رسیدگی به تخلفات صادراتی) معرفی خواهد شد.

نشانی دبیرخانه: تهران، بزرگراه شهید چمران، محل دائمی نمایشگاه های بین المللی، سازمان توسعه تجارت ایران، سالن ۱۶- دفتر امور بنگاهها- دبیرخانه کارگروه انتخاب صادرکنندگان نمونه

۰۲۱-۲۲۶۶۴۰۵۴ و ۰۲۱-۲۲۶۶۲۵۳۸ : تلفن تماس دبیرخانه انتخاب صادرکنندگان نمونه (بخش کالا)  
۰۲۱-۲۱۹۱۲۴۸۱ و ۰۲۱-۲۲۶۶۲۵۵۴ : تلفن تماس متقاضیان انتخاب صادرکنندگان نمونه (بخش خدمات)

سازمان توسعه تجارت ایران  
معاونت توسعه صادرات - دفتر امور بنگاهها  
دبیرخانه انتخاب صادرکنندگان نمونه