

شیوه نامه بررسی و صدور مجوز اعزام و پذیرش

هیاتهای تجاری - بازاریابی و سرمایه گذاری

با عنایت به اهداف و وظایف سازمان توسعه تجارت ایران در جهت توسعه صادرات غیر نفتی کشور و گسترش بازارهای هدف، اعزام و پذیرش هیاتهای تجاری - بازاریابی و سرمایه گذاری به عنوان یکی از ابزارهای پیش روی توسعه تجارت خارجی کشور از اهمیت شایان برخوردار است. با عنایت به نکات فوق الذکر دستورالعمل ذیل با هدف سازماندهی، نظارت و اعزام و پذیرش هیاتهای تجاری - بازاریابی و سرمایه گذاری ابلاغ می گردد.

ماده ۱. کلیات

۱-۱. هیات تجاری - بازاریابی و سرمایه گذاری

فعالیتی است که با هدف توسعه تجارت خارجی، بازاریابی و گسترش بازارهای جهانی کالا و خدمات صادراتی کشور، فراهم آوردن موجبات توسعه بنگاههای تجاری و افزایش توانمندی آنها به منظور توسعه صادرات غیر نفتی و بهبود تراز بازرگانی، بازار سازی و کشف بازارهای جدید و توسعه ماندگاری در بازارهای هدف انجام می شود و به دو دسته هیاتهای تجاری - بازاریابی اعزامی و هیاتهای تجاری - بازاریابی و سرمایه گذاری پذیرشی تقسیم می شوند.

۱-۲. هیاتهای تجاری - بازاریابی اعزامی

هیاتهایی هستند که با هدف مذاکرات تجاری میان فعالان اقتصادی کشور با همتایان خارجی، عقد قرارداد، تسهیل تجارت، رفع موانع و مشکلات صادرکنندگان، بررسی بازار و عملکرد رقبای، تبادل اطلاعات فنی و تخصصی، آشنایی با ظرفیتهای و قوانین و مقررات تجاری در کشورهای هدف، بازدید از نمایشگاهها و یا شرکت در رویدادهای تجاری معتبر انجام می پذیرد و به صورت زیر دسته بندی می شوند.



۱-۲-۱. دسته بندی هیاتهای تجاری - بازاریابی اعزامی

➤ **هیات ملی:** هیاتی است که مبین توانمندیهای تجاری - صادراتی بالقوه و بالفعل کشور بوده و منحصرأً توسط سازمان توسعه تجارت ایران و با محوریت وزیر صنعت، معدن و تجارت و یا معاونان وزیر صنعت، معدن و تجارت سازماندهی می شود. هیاتهای اعزامی همزمان با کمیسیون های مشترک اقتصادی و بازرگانی جمهوری اسلامی ایران و سایر کشورها در این گروه قرار می گیرد.

➤ **هیات تخصصی:** هیاتی است که مبین توانمندیهای تجاری - صادراتی یکی از استانها یا مناطق کشور بوده و به صورت تخصصی در یک یا چند گروه کالایی - خدماتی محدود و ترجیحاً همزمان با یک رویداد تجاری بین المللی معتبر از جمله نمایشگاههای بین المللی، تخصصی معتبر و کنفرانسهای بین المللی مرتبط با حوزه تجارت بین المللی اعزام شده و توسط سازمان توسعه تجارت ایران و یا سازمانهای صنعت، معدن و تجارت سراسر کشور سازماندهی می گردد. این هیاتها با محوریت روسای سازمانهای صنعت، معدن و تجارت سراسر کشور، معاونان و یا مدیران کل سازمان توسعه تجارت ایران انجام خواهد شد.

تبصره ۱: سازمان توسعه تجارت ایران هر ساله رویدادهای تجاری بین المللی معتبر را احصاء کرده و نسبت به اطلاع رسانی آنها اقدام می کند.

➤ **هیات منطقه ای:** هیاتی است که به یکی از کشورهای همسایه در جهت گسترش روابط تجاری اعزام می گردد. این هیاتها توسط سازمان توسعه تجارت ایران یا سازمانهای صنعت، معدن و تجارت سراسر کشور با محوریت یکی از معاونان سازمان توسعه تجارت ایران و یا روسای سازمانهای صنعت، معدن و تجارت اعزام می گردد. استانهای مرزی کشور به شرط دارا بودن ضوابط و شرایط اعزام، نسبت به سایر استانها در اولویت اعزام اینگونه هیاتها خواهند بود.

➤ **هیات ورود به بازار جدید:** هیاتی است که با حضور کارشناسان، صاحبانظران و فعالان اقتصادی با تجربه جهت بررسی چگونگی ورود به بازارهای جدید و بازاریابی اعزام می شود - محوریت اعزام این هیاتها، صرفاً، سازمان توسعه تجارت ایران می باشد.



۳-۱. هیاتهای تجاری - بازاریابی و سرمایه گذاری پذیرشی

هیاتهایی هستند که با هدف توسعه فروش محصولات ایرانی به وارد کنندگان بالفعل و معرفی فرصتهای سرمایه گذاری به سرمایه گذاران خارجی، جذب خریداران بالقوه محصولات ایرانی و سرمایه گذاران خارجی، آشنایی عمومی با فضای کسب و کار جمهوری اسلامی ایران و اطلاع رسانی در خصوص توانمندیهای بالفعل و بالقوه صادراتی و اقتصادی ایران وارد کشور می شوند.

۱-۳-۱. دسته بندی هیاتهای تحلیلی - بازاریابی و سرمایه گذاری پذیرشی

➤ **هیات رویدادی:** هیاتی است که همزمان با برگزاری نمایشگاه های بین المللی - تخصصی معتبر در تهران و شهرستانها و یا یک رویداد بین المللی معتبر و لزوماً در یک یا چند گروه کالایی - خدماتی محدود (متناسب با موضوعات نمایشگاه و یا رویداد مورد نظر) وارد کشور شده و ضمن آشنایی با توانمندیهای جمهوری اسلامی ایران در موضوعات مدنظر، با طرفهای تجاری ایرانی حاضر در نمایشگاه یا رویداد مذاکراتی را انجام می دهند. مسئولیت پذیرش این هیاتها به عهده سازمان توسعه تجارت ایران یا سازمان های صنعت، معدن و تجارت سراسر کشور می باشد.

➤ **تبصره ۲:** اولویت سازمان توسعه تجارت ایران، پذیرش هیاتهای تجاری - بازاریابی و سرمایه گذاری همزمان با برگزاری نمایشگاههای بین المللی - تخصصی معتبر می باشد.

➤ **هیات کمیسیون مشترک:** هیاتی است که همزمان با برگزاری کمیسیونهای مشترک اقتصادی و بازرگانی جمهوری اسلامی ایران و سایر کشورها به ایران سفر می کنند. محوریت پذیرش این هیاتها، سازمان توسعه تجارت ایران می باشد.

۱-۴. مجریان اعزام و پذیرش هیاتها

مجریان اعزام و پذیرش هیاتها، علاوه بر سازمان توسعه تجارت ایران و سازمانهای صنعت، معدن و تجارت سراسر کشور عبارتند از:

➤ اتاق های بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران و شهرستانها، اتاق تعاون مرکزی جمهوری اسلامی ایران، اتحادیه ها، انجمن ها و تشکل های صادراتی معتبر به تشخیص سازمان توسعه تجارت ایران، آژانسهای مسافرتی معتبر مشروط به درج عنوان اعزام و پذیرش هیاتهای تجاری در اساسنامه شرکت، مجریان نمایشگاههای بین المللی تخصصی داخلی و خارجی و شرکتهای مدیریت صادرات و پیمانکاران اعزام و پذیرش هیاتها



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران

تاریخ
شماره
پست

ماده ۲. تشکیلات و فرآیند اجرایی

به منظور برنامه ریزی، ساماندهی و نظارت بر اعزام و پذیرش هیاتهای تجاری - بازاریابی و سرمایه گذاری، دبیرخانه ارزیابی و صدور مجوز اعزام و پذیرش هیاتهای تجاری - بازاریابی و سرمایه گذاری در سازمان توسعه تجارت ایران ایجاد می گردد.

تبصره ۳: دبیرخانه کمیته مذکور می تواند از همکاری دستگاهها، نهادها و تشکلهای مرتبط حسب مورد استفاده نماید.

ماده ۳: شرح وظایف دبیرخانه:

- تدوین تقویم اعزام و پذیرش هیاتهای تجاری بازاریابی و سرمایه گذاری سراسر کشور
- دریافت و بررسی اسناد و مدارک جهت صدور مجوز اعزام و پذیرش هیات ها و تصویب برنامه ها
- اطلاع رسانی اخبار و فراخوانهای اعزام هیاتها
- تدوین ضوابط، امور کارشناسی، ارزیابی و نظارت بر عملکرد مجریان اعزام و پذیرش هیاتها
- افزایش کارآیی مجریان و پیمانکاران اعزام و پذیرش هیاتهای تجاری و بازاریابی و سرمایه گذاری از طریق برگزاری دوره های آموزشی با همکاری دانشگاهها و موسسات آموزشی
- ارزیابی نتایج اعزام و پذیرش هیاتهای راستای توسعه صادرات غیر نفتی کشور

ماده ۴- کلیه معاونتها، سازمانها، شرکتها و ... زیر مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت موظفند صرفاً در مورد اعزام و پذیرش هیاتهایی که با اخذ مجوز از سازمان توسعه تجارت ایران انجام می گردد همکاری و مساعدت نمایند.

ماده ۵- شیوه نامه های مرتبط با این دستورالعمل پس از تدوین و تصویب توسط رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران جهت اجرا ابلاغ خواهد شد.

ماده ۶- این آیین نامه در ۶ ماده، ۶ بند و ۳ تبصره تهیه، تصویب و ابلاغ میگردد.